

Fund raising e banche degli occhi: quali sinergie ?

**VI Corso SIBO
Genova, 21 aprile 2012**

Enrico Vidale
Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne
enrico.vidale@fbov.it

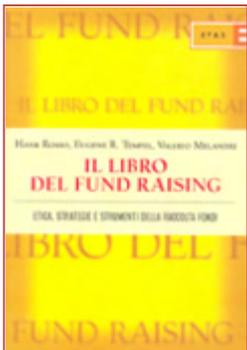
Cos'è il fund raising ?

Esistono molte concezioni e definizioni diverse del fund raising



Il fund raising è ciò che l'organizzazione fa per creare rapporti di interesse fra chi chiede risorse **economiche**, **materiali** e **umane** e chi è potenzialmente disponibile a donarle.

(Valerio Melandri)



Il libro del Fund Raising: etica, strategia e strumenti della raccolta fondi
di Henry Rosso, Eugene Temple, Valerio Melandri
2004, Etas Rizzoli



Fund raising per le organizzazioni nonprofit
di Alberto Masacci, Valerio Melandri
2004 (seconda edizione), Il Sole 24 Ore

“La ragione principale per cui le persone non donano è che nessuno gliel’ha chiesto”.

- Quanto è importante la causa/messaggio ?
- Quanto è importante la reputazione dell’organizzazione?
- Quanto è importante rivolgersi alle persone giuste?

Cos'è il fund raising ?

Il fund raising è:

- *scambio sociale*
- *matrimonio di interessi*
- *interesse reciproco*



In Africa ogni anno muoiono **4,5 milioni di bambini** sotto i 5 anni e **265 mila madri**.

Sono le cifre di un genocidio. Eppure gran parte di queste morti sono legate alla gravidanza e al parto e potrebbero essere evitate garantendo l'assistenza sanitaria di base.

Da 60 anni Medici con l'Africa Cuamm combatte sul campo questa guerra troppo spesso dimenticata e anche tu puoi fare molto. Con soli **40 euro** assicuriamo un parto assistito e **salviamo la vita di una mamma e del suo bambino**.

Grazie

Ai milioni di italiani che con la loro generosità hanno dato vita e partecipato all'iniziativa **Dash per UNICEF - Insieme contro il tetano neonatale** contribuendo a donare

15.286.120

vaccini contro il tetano neonatale.

Dal 1 ottobre al 31 dicembre, per ogni confezione di prodotto venduta* Dash ha donato ad UNICEF l'importo necessario all'acquisto di un vaccino per proteggere dal tetano una donna in età fertile e impedire la trasmissione al neonato.

Ogni anno, il tetano neonatale è responsabile della morte di 59.000 neonati nei Paesi in via di sviluppo e 170 milioni di donne sono ancora a rischio. Oltre che grazie, perciò, diciamo arrivederci all'anno prossimo e rinnoviamo insieme il nostro impegno contro il tetano neonatale.



contro il tetano neonatale*



L'AZALEA DELLA RICERCA*

Festa della mamma

DOMENICA

8

MAGGIO



**IL CANCRO
È UNA MALATTIA**

**AIUTACI A RENDERE IL CANCRO
SEMPRE PIÙ CURABILE.
REGALA ALLA MAMMA L'AZALEA DI AIRC.**



**Con la ricerca,
contro il cancro.**

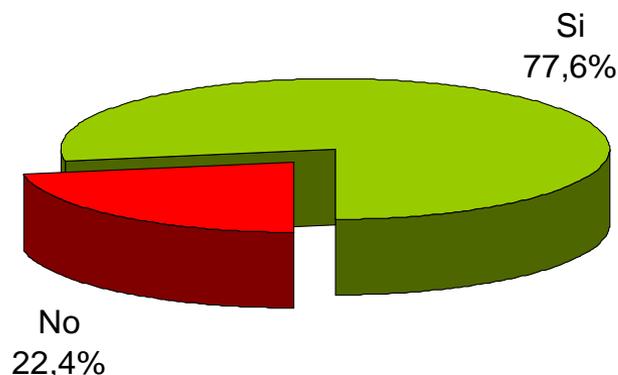
**PER SAPERE DOVE TROVARE L'AZALEA DELLA RICERCA:
WWW.AIRC.IT - NUMERO 840.001.001***

*UNO SCATTO DA TUTTA ITALIA, ATTIVO 24 ORE SU 24.

- Non è solo questione di fortuna
- Attenti a non rimanere in mutande
- Gestire bene le risorse donate



Nel corso dell'ultimo anno ha fatto almeno una donazione in denaro ad un ente NON PROFIT (senza finalità di lucro)?



In quale campo opera/operano le organizzazioni/associazioni a cui ha dato il suo sostegno?

	%
Ambiente	1,7
Cultura ed informazione	0,0
Economia	1,0
Salute e ricerca	51,4
Cooperazione e sviluppo	7,8
Tutela dei diritti umani e della pace	9,5
Sociale	28,7



La **sensibilità verso la donazione** tra il campione osservato nella ricerca si dimostra molto forte; quasi l'80% degli intervistati dichiara di aver effettuato almeno una donazione nel corso degli ultimi 12 mesi devolvendo il proprio denaro per la maggior parte nel campo della **salute e ricerca** e in modo particolare anche nel campo sociale.

Quando ha fatto delle donazioni nell'ultimo anno era stato sollecitato in qualche modo da comunicazioni, spettacoli, iniziative di vario genere?

	%
No, ho donato spontaneamente	33,2
Si, sono stato sollecitato	66,8

Se si, di quale tipo?



Le comunicazioni a mezzo posta si confermano come uno dei mezzi di sensibilizzazione più utilizzati dalle organizzazioni non profit assieme all'organizzazione di eventi e spettacoli.

Le leggerò ora alcune affermazioni rilasciate da persone intervistate prima di Lei, indichi con quali affermazioni si ritiene particolarmente in accordo:

Ho fatto una donazione in denaro perché:

	%
Condivido i valori e l'attività promossa dall'organizzazione che sostengo/ho sostenuto	47,4
Le organizzazioni NON PROFIT aiutano a diminuire i disagi presenti nel nostro sistema	
Mi soddisfa essere generoso nel donare	15,1
Mi imbarazza non donare quando mi viene chiesto	7,2
Familiari/parenti/amici utilizzano/hanno utilizzato i servizi dell'organizzazione che sostengo/ho sostenuto	6,9

370.000 enti non profit (fonte Istat)

Farei donare in denaro/donerei di più se:

	%
Avessi una maggiore disponibilità monetaria	52,5
Ci fosse una maggiore trasparenza sull'utilizzo del denaro donato	31,2
In nessun caso poiché quanto dono mi sembra adeguato	8,4
Se conoscessi in maniera più approfondita le attività svolte	6,1
Fossero previsti maggiori incentivi fiscali	1,8
Se utilizzassi i servizi offerti	0,0

I pubblici a cui ci rivolgiamo



**Persone che hanno
ricevuto un trapianto**



**Familiari
donatori**

*“La ragione principale per cui le
persone non donano è che nessuno
gliel’ha chiesto”.*



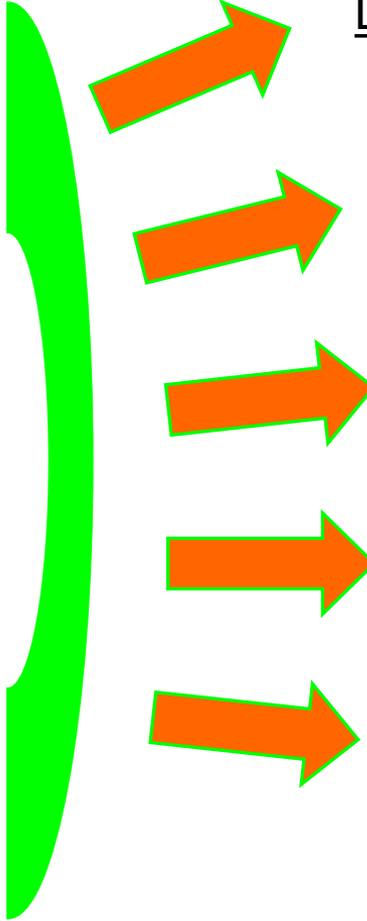
**Fondazioni Bancarie
Istituti bancari**

Chi si interessa a noi ?



**Aziende
Associazioni**

**Gli
strumenti
della
raccolta**



Le campagne mailing

Gli eventi musicali

Gli eventi di raccolta fondi

Partnership e CRS

Marketing territoriale

Strategia di fidelizzazione
e dialogo
con i donatori

Vuoi vedere quanto
è importante il tuo aiuto?

Chiudi gli occhi.

A te, per vedere di nuovo
basta riaprirli.

A qualcun altro
riaprirli non basta.

Questa lettera aprirà gli occhi di molte persone.

A te, per vedere di nuovo
basta riaprirli.

A qualcun altro
riaprirli non basta.

La vista di chi è affetto da una patologia corneale peggiora progressivamente.
Giorno dopo giorno diventa praticamente **impossibile leggere** un libro, **emozionarsi** davanti ad un paesaggio, **condividere** la vita di un figlio. Insomma, vedere la vita e viverla in ogni sua sfumatura.

Fondazione Banca degli Occhi aiuta chi soffre di malattie oculari a riscoprire la gioia di vedere e di conseguenza, di vivere: promuovendo la cultura della donazione, raccogliendo cornee per il trapianto, sostenendo la ricerca sulle cellule staminali, promuovendo nei confronti dei medici un approccio più umano verso il paziente.
In poche parole, permettendo a migliaia di persone di guardare finalmente la vita con occhi differenti.

Per farlo, **Fondazione Banca degli Occhi** affronta ogni giorno grandi difficoltà e **ha bisogno anche del tuo aiuto. Dai subito il tuo contributo** con il bollettino postale che trovi allegato, oppure con un bonifico bancario.

La vista di tante persone dipende oggi anche dal tuo cuore: grazie!

È possibile fare una donazione in denaro intestata a Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Onlus, via Fellati 109, 30171 Venezia Mestre, attraverso: c.c. postale n. 433300, c.c. bancario n. 01301000129, Banca Santo Stefano, ABI 08990, CAB 02001, GIN U (nello spazio della causale inserire nome, cognome e indirizzo completo).
Ogni donazione a Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Onlus gode delle agevolazioni fiscali previste dal Digs 460/97 e dalla legge 80/2005.

Invece promozionale e propagandistico del partito della Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Nuova Spese. IN-A.F.D.L. 3532003/0204. IN.L. 1702004 n. 46) art. 1 comma 2 CNIG/02

Immagina

di non riuscire a vedere nella tua quotidianità...

IMMAGINA

ANCHE IL PIÙ PICCOLO GESTO PUÒ MIGLIORARE LA VISTA DI TANTE PERSONE!

Ogni piccolo gesto nella quotidianità può diventare problematico per chi è affetto da una malattia oculare. La malattia peggiora progressivamente rendendo, giorno dopo giorno, molte azioni difficili.

Anche un incidente può in un attimo compromettere la vista e solo un intervento tempestivo può impedire che il danno diventi irreversibile.

Fondazione Banca degli Occhi agisce per migliorare la qualità della vita di chi è affetto da malattie oculari, operando a favore del recupero della vista e assistendo chi teme di perderla. Le sue attività si concretizzano nella promozione di campagne di sensibilizzazione perché la donazione di cornee sia una scelta libera e consapevole, nella raccolta di cornee per trapianto, nella realizzazione di un servizio di diagnosi e consulenza a chi ha malattie oculari complesse o rare, nell'attuazione di progetti di ricerca sulle cellule staminali epiteliali adulte per trovare nuove soluzioni terapeutiche a malattie oculari ad oggi non curabili.

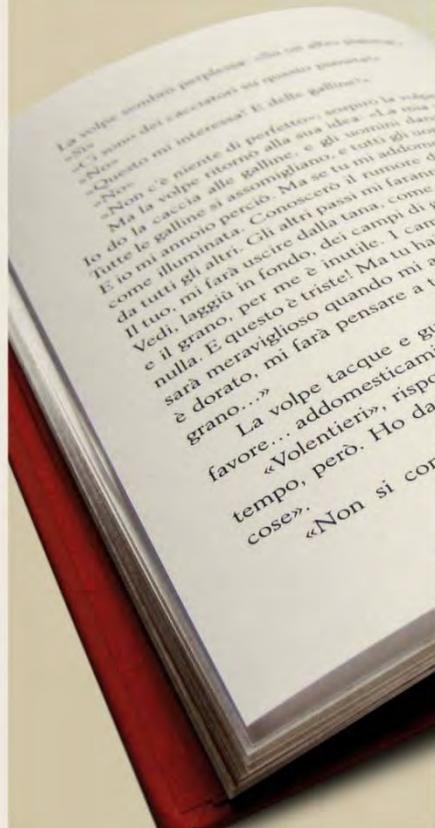
Scegli di stare accanto a
Fondazione Banca degli Occhi
sostenendo il suo operato.

ANCHE IL PIÙ PICCOLO CONTRIBUTO PUÒ MIGLIORARE LA VITA DI TANTE PERSONE!

È possibile fare una donazione in denaro, intestata a:
Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Onlus
Padiglione Rama - Via Paccagnella, 11
30174 Zelarino Venezia

- ▶ **In posta** Conto corrente postale n. 433300
- ▶ **In banca** C.C. bancario Banco di Brescia - IBAN IT 38 N 03500 02001 000000001108
C.C. bancario Banca Prossima - IBAN IT 64 0 03359 01600 1000000003126
(nello spazio della causale inserire nome, cognome e indirizzo completo)

Ogni donazione a Fondazione Banca degli Occhi Onlus gode delle agevolazioni fiscali previste dal Dlgs 460/97 e dalla legge 80/2005.
Invio promozionale e propagandistico del periodico Fondazione Banca degli Occhi del Veneto News. Sped. In A.P.D.L. 353/2003 (conv. in L.27/02/04 n.46) art.1 comma 2 CNS PD



BancoPosta

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Versamento -

€ sul C/C n. **00433300** di Euro

IMPOSTO IN LETTERE
INTESTATO A
FONDAZIONE BANCA DEGLI OCCHI DEL VENETO ONLUS
PADIGLIONE RAMA, VIA PACCAGNELLA 11 - 30174 ZELARINO VENEZIA

CAUSALE
 SOSTEGNO ALLE ATTIVITA' DI FONDAZIONE

ESEGUITO DA _____
 VIA - PIAZZA _____
 CAP _____
 LOCALITÀ _____

AVVERTENZE
 Il Bollettino deve essere compilato in ogni sua parte (con incollato nero o blu) e non deve recare abrasioni, corrosioni o strappi.
 La causale è obbligatoria per i versamenti a favore delle organizzazioni di promozione sociale e di cui si riporta in modo schematico in ciascuna delle parti di cui si compone il bollettino.

IMPORTANTE: NON SCRIVERE SUL RETRO DELLA RICEVUTA DI ACCREDITO

BOLO DELL'UFFICIO POSTALE
codice barriera postale

BancoPosta

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Accredito -

€ sul C/C n. **00433300** di Euro

IMPOSTO IN LETTERE
INTESTATO A
FONDAZIONE BANCA DEGLI OCCHI DEL VENETO ONLUS
PADIGLIONE RAMA, VIA PACCAGNELLA 11 - 30174 ZELARINO VENEZIA

CAUSALE
 SOSTEGNO ALLE ATTIVITA' DI FONDAZIONE

ESEGUITO DA _____
 VIA - PIAZZA _____
 CAP _____
 LOCALITÀ _____

BOLO DELL'UFFICIO POSTALE
codice barriera postale

IMPORTANTE: NON SCRIVERE NELLA ZONA SOTTOSTANTE
numero conto

00433300 < 451 >

Mod. ch-b (bis) D/SSIC/C 0009 del 06/08/2001

tipo documento

Santalucia
il vino che fa bene
alla vista

300 bottiglie
di un'etichetta unica e speciale,
nata per sostenere la ricerca
contro le malattie oculari

Grazie a





Il 5 per mille



5 per mille a Fondazione
Banca degli Occhi del Veneto Onlus

codice fiscale 02320670272

13 OTTOBRE GIORNATA MONDIALE DELLA VISTA

OCCHIO ALLA CAROTA! IL MIGLIOR CIBO PER LA RICERCA

**SOSTIENI LA RICERCA
PRENDI
UNA CONFEZIONE DI CAROTE**
DAL 10 AL 17 OTTOBRE 2011

FONDAZIONE BANCA DEGLI OCCHI DEL VENETO - ONLUS **COLDIRETTI VENEZIA**

Con un'offerta libera potrai ricevere una confezione di carote, un prodotto veneto e di qualità, appositamente donato da Coldiretti. **SOSTIENI LA RICERCA CONTRO LE MALATTIE OCULARI.**

TI ASPETTIAMO NEI MERCATI DI CAMPAGNA AMICA DELLA PROVINCIA DI VENEZIA
MESTRE, giovedì 13.10.2011, 8.30-13.00, Piazzetta Cein
MIRANO, venerdì 14.10.2011, 8.00-13.00, Piazza Errera
SAN DONÀ, sabato 15.10.2011, 8.30-13.00, Piazza Rizzo
VENEZIA, lunedì 17.10.2011, 14.00-19.00, S. Marta - Calle Longhi
NEI SUPERMERCATI ALIPER DEL VENETO
NELLE PIAZZE per sapere dove trovare le carote della ricerca vai sul sito www.fbov.org

PER SAPERNE DI PIÙ
> 041.9656440 > info@fbov.org

In collaborazione con:

Con il Patrocinio di:

5x1000

*insieme per ridare
la gioia di vedere*

**Anche quest'anno nella
dichiarazione dei redditi
(CUD, 730, Unico o Unico mini)
si può scegliere a chi destinare
il 5 per mille delle proprie
imposte.**

Firma per un mondo in cui le
malattie degli occhi, anche le più
gravi, abbiano una cura. Unisciti a
noi, sostieni **Fondazione Banca
degli Occhi del Veneto Onlus**, nel
primo riquadro "sostegno delle
organizzazioni non lucrative di
utilità sociale" riporta il codice
fiscale:

02320670272



Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Onlus è una delle più importanti strutture in Italia per la promozione della donazione delle cornee, la raccolta, la selezione e la distribuzione di tessuti oculari per trapianto. Svolge un'importante attività di ricerca sulle cellule staminali per la cura di gravi patologie oculari. Nel 2005 ha ricevuto la Medaglia d'Oro al Merito della Sanità Pubblica dal Presidente della Repubblica.

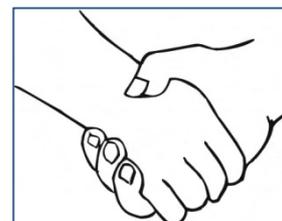
Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Onlus
Padiglione Rama, Via Paccagnella, 11 - 30174 Zelarino Venezia
Tel: +39 041 9656441 - fax: +39 041 9656401

| info@fbv.it | www.fbv.org |



Fund raising e banche degli occhi: quali sinergie ?

Solisti o coristi ?



Maggiore
attrattività per
le aziende?

Progetti comuni
come opportunità
di andare oltre i
confini regionali?



Fund raising può
aiutare la cultura
di donazione ?